EUROPEAN PARLIAMENT

EUROBAROMETER

PRINCIPALES CONCLUSIONES

ENCUESTA JUVENTUD 2024

European
Parliament

AUTORES

El informe ha sido elaborado para el Parlamento Europeo por Ipsos European Public Affairs Manuscrito

finalizado en enero de 2025

Bruselas,© Unión Europea, 2025

SOBRE EL EDITOR

La encuesta Flash Eurobarómetro fue solicitada por el Parlamento Europeo, Unidad de Divulgación Juvenil - Dirección General de Comunicación. Para ponerse en contacto con la unidad, escriba a: Youth@europarl.europa.eu

VERSIÓN LINGÜÍSTICA

Original: ES

AVISO LEGAL

El presente documento ha sido elaborado para los diputados y el personal del Parlamento Europeo y está dirigido principalmente a ellos, con el fin de ayudarles en su labor parlamentaria. El contenido del documento es responsabilidad exclusiva de su(s) autor(es) y las opiniones expresadas en el mismo no deben considerarse representativas de la posición oficial del Parlamento.

PRINCIPALES CONCLUSIONES

Valores más importantes de los jóvenes

La protección de los derechos humanos, la democracia y la paz es el valor más valorado por jóvenes, con un 45%. Le sigue la **libertad de expresión y de pensamiento** (41%). En menor proporción se mencionan valores como la dignidad humana, incluida la prohibición de la pena de muerte, la tortura o la esclavitud (28%), la tolerancia y el respeto de la diversidad en la sociedad (27%), la igualdad de género (26%) y la lucha contra la discriminación y la protección de las minorías (24%).

Prioridades de la UE para los próximos cinco años

Los tres temas a los que más desearían los jóvenes que la UE diera prioridad en los próximos cinco años son **el aumento de los precios, el coste de la vida** (40%), **el medio ambiente y el cambio climático** (33%), y **la situación económica y la creación de empleo** (31%), seguidos de cerca por la **protección social, el bienestar y el acceso a la asistencia sanitaria** (29%). Más de uno de cada cinco encuestados considera prioritarios para la UE los siguientes temas: educación y formación (27%), vivienda (23%) y defensa y seguridad de la UE (21%).

Apoyo al proyecto de la UE

Alrededor de tres de cada cinco encuestados **están en general a favor de la UE**, aunque hay un 31% que está **a favor de la UE y de su funcionamiento actual** y casi la misma proporción (32%) que **está más bien a favor de la UE, pero no de su funcionamiento actual.** Otro 21% de los encuestados se muestra más bien escéptico respecto a la UE, pero podría cambiar de opinión si cambiara realmente su funcionamiento, mientras que un 6% se opone a la idea de la UE en general.

Una comparación con los resultados de la encuesta de 2021 muestra que hay un pequeño aumento en la proporción de jóvenes que están a favor de la UE y de la forma en que funciona actualmente (+4 pp), mientras que hay una pequeña disminución en la proporción de los que están más bien a favor de la UE, pero no de la forma en que funciona actualmente (-2 pp).

Opinión sobre el Parlamento Europeo

Entre los jóvenes ciudadanos de la UE, aproximadamente cuatro de cada diez tienen una **imagen "muy positiva" (12%) o "bastante positiva" (29%) del Parlamento Europeo**, mientras que **el 37% tiene una imagen neutra**. Menos de dos de cada diez encuestados tienen una imagen "bastante negativa" (11%) o "muy negativa" (5%) del Parlamento Europeo.

¿Identidad nacional, local o europea?

La mayor parte de los jóvenes encuestados (34%) responden que **se sienten principalmente vinculados a su país y a su identidad nacional**. La segunda respuesta más común es sentirse **principalmente vinculados a su comunidad local y a su región**, elegida por el 23% de los encuestados. Aproximadamente uno de cada siete encuestados (15%) responde que **se siente vinculado principalmente a Europa y a una identidad europea**, y una proporción similar (14%) afirma **sentirse vinculado a partes iguales a su comunidad local, a su país y a Europa**.

Ventajas de pertenecer a la UE

Más de un tercio de los jóvenes encuestados (37%) cree que el **aumento de las oportunidades para que los jóvenes de su país estudien, hagan voluntariado, trabajen y viajen al extranjero (por ejemplo, Erasmus+, Cuerpo Europeo de Solidaridad, etc.)** es una ventaja de ser miembro de la UE. Alrededor de tres de cada diez jóvenes (31%) piensan que **la mejora de la cooperación entre su país y otros Estados miembros de la UE** es una ventaja de ser miembro de la UE. **La protección de la paz y el refuerzo de la seguridad en** su país (27%) y el **fomento del crecimiento económico y la creación de más oportunidades de empleo** en su país (26%) son mencionados como beneficios de la pertenencia a la UE por algo más de una cuarta parte de los encuestados.

Principales fuentes de información sobre cuestiones políticas y sociales

Las plataformas de medios sociales (por ejemplo, Instagram, TikTok, etc.) son la **principal fuente de información de** los jóvenes **sobre cuestiones políticas y sociales** (mencionadas por el 42 % de los encuestados), aunque seguidas de cerca por **la televisión** (seleccionada por el 39 %). Las tres fuentes siguientes son mencionadas cada una por aproximadamente uno de cada cuatro encuestados: **prensa en línea y/o plataformas de noticias** (26 %), **amigos, familiares o colegas** (25 %) y **plataformas de vídeo** (por ejemplo, YouTube, etc.).

Plataformas de medios sociales utilizadas para informar sobre cuestiones políticas y sociales

Cuando se preguntó a los encuestados qué redes sociales y plataformas utilizan para obtener información sobre cuestiones políticas y sociales, **Instagram** aparece como la más utilizada (47%), seguida de **TikTok** (39%) y **YouTube** (37%). Un porcentaje menor obtiene información de **Facebook** (27%) y **X (Twitter)** (21%). El 16% de los encuestados utiliza **WhatsApp** para informarse sobre cuestiones políticas y sociales. Una pequeña proporción de encuestados (8%) indica **que no utiliza las redes sociales para buscar información sobre cuestiones políticas y sociales**.

Conocimiento de los gobiernos locales, nacionales y de la UE

Una escasa mayoría de los jóvenes encuestados cree **saber "mucho" (13%) o "bastante" (43%) sobre el gobierno de su país.** Del mismo modo, el 12% de los encuestados cree **saber "mucho" y el 39% "bastante" sobre el gobierno de su localidad** o región.

La comprensión de la UE es ligeramente inferior: el 11% cree saber "mucho" y el 35% "bastante".

La comparación con la encuesta de 2021 muestra un ligero aumento del nivel de conocimiento de los jóvenes sobre el gobierno de su localidad o región (+5 puntos porcentuales para "mucho") y sobre la Unión Europea (+3 puntos porcentuales para "mucho").

Exposición a la desinformación y las noticias falsas

Más de tres cuartas partes de los jóvenes encuestados creen **haber estado expuestos a desinformación y noticias falsas en los últimos siete días**: El 32% afirma haber estado expuesto "a veces", el 29% "a menudo" y el 15% "muy a menudo". Por el contrario, el 14% indica que "rara vez" ha estado expuesto a desinformación y noticias falsas en los últimos siete días y el 5% piensa que no ha estado expuesto en absoluto ("nunca") en los últimos siete días.

La mayoría de los jóvenes **afirma sentirse segura de poder reconocer la desinformación: El 18% se siente "muy seguro" y el 52% "algo seguro"**. Menos de uno de cada cinco encuestados indica no sentirse seguro (22% "no muy seguro" y 4% "nada seguro").

Adopción de aplicaciones basadas en IA

A la pregunta de **si han utilizado aplicaciones basadas en IA para texto, imágenes o vídeo en los últimos 12 meses,** el 57% de los jóvenes encuestados responde que sí lo ha hecho, mientras que el 38% no. El motivo más frecuente, entre los jóvenes, para haber utilizado aplicaciones basadas en IA en los últimos 12 meses es **estudiar e investigar** (seleccionado por el 36% de los encuestados). El segundo motivo más frecuente es el **entretenimiento** (29%), seguido de cerca por **la ayuda en las tareas escolares** y el **trabajo creativo** (ambos mencionados por el 28% de los encuestados).

Participación en actividades políticas y cívicas

Votar en las elecciones locales, nacionales o europeas es la forma más común de participación política y cívica entre los jóvenes de UE, con un 39% que indica haberlo . La segunda forma de participación más popular es **crear o firmar peticiones (en papel o en línea)**, indicada por el 26% de los encuestados. Aproximadamente uno de cada cinco encuestados afirma haber hecho lo siguiente: **trabajar como voluntario para una organización benéfica o de campaña** (20%), **publicar opiniones en línea o en las redes sociales sobre cuestiones políticas o sociales** (19%) o **boicotear o comprar determinados productos por motivos políticos, éticos o medioambientales** (19%). También cabe señalar que el 15% de los encuestados indica que **no ha participado en ninguna de las actividades enumeradas en la encuesta**.

Motivos para no haber votado en las elecciones europeas de junio de 2024

Los motivos de los jóvenes para no haber votado en las elecciones europeas de junio de 2024 son **otros compromisos** (16%) y **no tener suficiente información para elegir** (16%), seguidos de

no encontrar ningún candidato o partido político afín que represente sus puntos de vista (15%) y un **desconfianza o insatisfacción general con los políticos y la política** (15%).

Razones para elegir partido o candidato en las elecciones europeas de junio de 2024

La razón más común para haber votado a un partido o candidato concreto en las Elecciones Europeas de junio de 2024 es que **sus ideas coincidían con las del encuestado** (seleccionada por el 30% de los encuestados). La segunda razón más mencionada **es la creencia de que el partido o candidato elegido puede cambiar las cosas**, seleccionada por el 25% de los . Aproximadamente uno de cada seis encuestados dice haber votado a un partido **o** candidato porque **oyó o leyó cosas positivas sobre ellos** (17%); porcentajes similares se dan en el caso de **haber votado estratégicamente para evitar el éxito electoral de otro partido** (16%) y de **que el partido o candidato priorice asuntos importantes para los jóvenes** (16%).